ANEXĂ
la Certificatul nr. I/2/406

Fișa competențelor și a domeniilor/temelor

Categoria programului* 2-b)
Temeiul legal de organizare a programului** OM 5752/08.12.2021
Numărul creditelor profesionale transferabile*** 25

Nr. crt.	Competența	Tema
1	Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing educaţional.	Conceptul de marketing educațional
2	Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing educaţional.	Strategii de marketing
3	Proiectarea unui program de comunicare în marketingul educaţional.	Comunicarea și activităţile promoţionale

* Se completează pentru programele acreditate/complementare.

** Se completează pentru programele acreditate/complementare.

*** Se completează numai pentru programele acreditate.